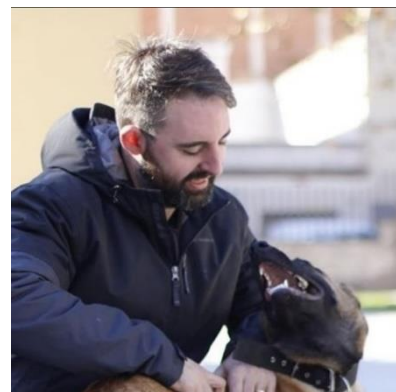


Javier Ruiz Fernández

Comunicación digital / Bienestar animal / Educación canina



I. Datos de contacto

- **Lugar de residencia:** Cervelló (Barcelona)
- **Correo electrónico:** javruizfernandez@gmail.com
- **Webs profesionales:** dogventura.com | jrui.es
- **Teléfono:** +34 663.708.780
- **LinkedIn:** <http://es.linkedin.com/in/ruizfernandez>

II. Experiencia laboral

2020 - Actualidad. Dog Ventura. <https://www.dogventura.com/>

Empresa de educación y adiestramiento canino. Modificación de conducta y pautas educativas, trabajo con familias multiespecie por el bienestar de todos.

2020 - 2022. JRUIZ. <https://www.jruiz.es/>

Identidad digital. Página web donde puedo visibilizar mis competencias profesionales como *copywriter* y *content writer*.

2018 - 2020. Dog'N'Roll. <https://www.dogandrollbcn.com/>

Empresa de educación y adiestramiento canino. Socio fundador. Modificación de conducta y pautas educativas; campañas publicitarias y de *marketing* digital.

2011-2020. Vorágine <https://www.grupovoragine.com>

Empresa de comunicación digital que dirigí en calidad de gerente, colaborando con numerosas agencias de publicidad y *marketing*: gestión de proyectos, redacción, análisis y perfil creativo.

Especialidades: analítica web, blogs, contenido multicanal, dirección de equipos, Google Tools, marketing de contenidos, SEO, WordPress.

III. Formación académica

2020-2021. Master The Power Digital Marketing. ThePowerMBA.

2021. Curso de Auxiliar Técnico Veterinario. Vetformación.

2017-2018. Posgrado en Conocimiento del Mundo Animal. UB.

2006-2010. Licenciado en Humanidades. UPF.

IV. Formación complementaria

2022. *Análisis funcional de la conducta*. Natural Gos. 30 horas.
2022. *¿Qué asusta al perro de Pavlov?* Natural Gos. 20 horas.
2022. *El perro que se defiende*. Natural Gos. 20 horas.
2019. *Análisis e Intervención en problemas del comportamiento*. El Educadog. 100 horas.
2019. *Seminario sobre agresividad canina dirigida a personas*. Natural Gos. 20 horas.
2019. *Seminario sobre agresividad canina dirigida a perros*. Natural Gos. 20 horas.
2018. *Dog Behavior: Problems and Solutions*. Arizona State University [EdX]. 60 horas.
2018. *Dog Perception and Cognition*. Arizona State University. [EdX]. 60 horas.
2018. *Psicología, educación y adiestramiento canino*. Universidad de Nebrija. 100 horas.
2015. *X Curso de Clicker para educar en positivo*. Nvl 1 y 2. AlPerroVerde. 40 horas.
2014. *Curso en Marketing Digital & Inbound Marketing Técnico Superior*. IIMN. 200 horas.
2014. *SEO Certificado en posicionamiento en buscadores*. IIMN. 200 horas.
2014. *Curso de Google AdWords Técnico Superior*. IIMN. 200 horas.
2012. *Corrección profesional*. Cálamo y Cran/Universidad Europea de Madrid. 100 horas.
2012. *Corrección de estilo*. Cálamo y Cran/Universidad Europea de Madrid. 100 horas.

V. Proyectos vitales

2017-2020. Conectadogs Associació. <https://www.conectadogs.com/>

Voluntario en proyectos de IAA y rehabilitación de perros; socio-fundador, tesorero y asesor de *marketing*. 500+ horas.

2015-2016. Asociación AlPerroVerde. <https://www.alperroverde.es/>

Voluntario en IAA/TAA en centros penitenciarios y residencias geriátricas. 300+ horas.

VI. Idiomas

- **Castellano** (lengua materna)
- **Catalán** (lengua nativa)
- **Inglés** (MCERL: B1)

VII. Otros datos de interés

Kendo (esgrima japonesa). Cinturón negro: 2º Dan (*Nidan*)

Carné de conducir (B1/A1) y vehículo propio.